

Информации о распространении передового опыта работы по улучшению условий и охраны труда

| Общая информация об организации, внедрившей передовой опыт | |
|--|---|
| Отчетный период | 1 квартал 2026 года |
| Основной ОКВЭД организации, внедрившей передовой опыт | 07.29.41 |
| Название компании | ООО "Горемнак" |
| Форма собственности | коммерческая организация |
| Размер предприятия | менее 150 человек (малое) |
| Контакты лица, с которым можно связаться для получения более подробной информации и лучшей практике | 45-78-98 48-77-82 |
| Описание лучшей практики | |
| Название лучшей практики (например, охота за опасностями, золотые правила и т.п.) | |
| В какой области реализована лучшая практика | обучение персонала |
| целевая аудитория | все работники |
| на решение какой проблемы направлена лучшая практика | сокращение случаев производственного травматизма |
| размер финансирования в расчёта на 1 работника (руб.) | |
| Степень проработанности практики | практика используется регулярно не менее 1 года |
| Методы внедрения | обучение |
| Описать свой опыт (на примере) | |
| Краткое описание полученных результатов | |
| Полученные результаты | повышение осознанности соблюдения требований безопасности |
| Измеримы ли полученные результаты | да |
| Показатели результативности/эффективности | сокращение производственного травматизма |
| Период от начала внедрения до получения экономического эффекта/социального результата | менее года |
| Почему данная практика лучшая. В чём преимущества. | положительная обратная связь от работников |
| В чём уникальность лучшей практики | использова впервые в данном виде экономической деятельности |
| Механизмы получения информации о передовом опыте | |
| Как была получена информация о передовом опыте | рассылка ОИВ о предоставлении информации |
| В какое количество предприятий региона был направлен запрос на получение информации о передовом опыте за отчётный квартал (единиц) | |
| Механизмы распространения передового опыта | |
| Какие механизмы использовались ОИВ для распространения передового опыта | через сайт ОИВ |
| Возможность и ограничения по продвижению/распространению тиражирования передового опыта на предприятиях региона | тиражирование невозможно в связи с уникальностью произв |
| Потенциал тиражирования передового опыта на предприятиях региона | |
| Какие механизмы стимулирования предоставления и тиражирования передового опыта использовались ОИВ | стимулирования не предусмотрено |
| С какими проблемами столкнулся ОИВ при получении и тиражировании передового опыта | трудностей не возникало |